

Une ouverture sur la citoyenneté

Dans le cadre de sa mission de service civique autour du projet de jumelage de Pontonx-sur-l'Adour avec Azuqueca, commune à dominante industrielle située dans la province de Guadalajara (40 kilomètres au nord de Madrid), Julia Canlorbe a organisé une journée citoyenne.

Cette dernière et Dorine, volontaire à la Maison familiale rurale (MFR), avaient demandé à une classe de troisième de la structure de créer des affiches sur six pays européens (France, Angleterre, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal), autour de plusieurs thématiques : monuments, sport, gastronomie, loisirs, chefs d'État...

Un mois de recherches

Après un bon mois de recherches (sur Internet, entre autres), la restitution avait lieu le 3 mai dernier, à l'auditorium de la médiathèque de Pontonx.

Plusieurs membres de la commission élargie du jumelage et des élus de la commune avaient fait le déplacement : Séverine Gallais, conseillère municipale, chef de file de la commission élargie du jumelage, Francine Lanne, conseillère de la majorité municipale et Chantal Dedieu et Annie Labarthe-Sagaspe (de l'opposi-

tion municipale). Solange Barthélémy, salariée de l'association de solidarité internationale CCFD Terre solidaire de Dax (Comité chrétien contre la faim et pour le développement), invitée par Dorine, est intervenue auprès des jeunes de la MFR. « Nous avons invité plusieurs associations, elle seule a répondu. L'association fait de la sensibilisation à la citoyenneté internationale. Elle a des partenaires dans 60 pays dans le monde », a indiqué Solange Barthélémy.

« Comme une boucle »

« Le vivre ensemble, le droit de vote, les droits de l'homme, ce sont les mots qui nous viennent autour de la citoyenneté », a expliqué l'un des élèves.

« Le jumelage Pontonx-Azuqueca est en cours de formalisation avec les élus. L'objectif du service civique de Julia était d'ouvrir sur la citoyenneté. Le jumelage vient comme une boucle pour permettre, peut-être, aux futurs élèves de troisième de partir, soit à Azuqueca, en voyage scolaire ou bien dans le cadre de mobilités européennes. Des stages à l'étranger se mettent en place », a annoncé Séverine Gallais.

Mary-Luce Pla



Les jeunes de la Maison familiale et rurale ont présenté leur travail de recherche sur l'Europe. PHOTO M.-L. P.



Véronique Lanuque, Jean-Marie Darricau et Vincent Lagrola.

PHOTO A. Q.

Dernière assemblée avant la fusion

L'office de tourisme de Montfort a tenu son assemblée générale annuelle, mercredi. La dernière avant la fusion des offices de tourisme. Plusieurs chiffres ont été communiqués : 117 adhérents, 158 offres touristiques, 11 visites de classement d'hébergeurs, 11 billetteries, cinq dépôts-ventes et 12 suivis de porteurs de projets. Sur 23 actions programmées, 17 ont été menées à bien et l'espace d'accueil de l'office de tourisme a été complètement rénové.

L'accueil est fondamental, à l'office, comme l'ont rappelé les deux présidents : Véronique Lanuque et Jean-Marie Darricau. Cela représente 2 300 personnes au guichet et plus de 1 000 hors les murs. C'est aussi 900 demandes de téléphone et 157 via Internet (59 en 2015). Le top des demandes concerne les animations et les visites de patrimoine.

Le site Internet, maintenant bien au point, a été fréquenté par 11 000 visiteurs. Objectif, désormais : 20 000.

L'écran d'accueil, installé à l'office, permet de présenter les hébergements, les lieux à visiter, les animations. C'est un moyen de communication très apprécié des visiteurs. Le guide 2015 a été distribué à

au musée, qui a généré de nombreuses entrées payantes.

Des comptes serrés

Quatre grandes animations ponctuent la vie touristique : le Printemps des Landes, le marché des producteurs de Montfort en juillet et celui de Poyanne en août, ainsi que les journées TER - qui ont moyennement marché. Les animations thermales à Préchacq, Pontonx... passionnent les curistes, qui représentent la clientèle principale.

Le plan de la région est posé sur les tables des restaurateurs adhérents et de nombreux guides sont édités par l'office de tourisme.

Le rapport financier montre des comptes serrés, à peine supérieurs aux prévisions. Véronique Lanuque a annoncé son souhait d'abandonner la coprésidence, qu'elle assure depuis sept années. Mais elle restera impliquée dans le tourisme. Elle a fait savoir combien elle avait eu plaisir à travailler avec Laure et Marie-Laure. Enfin, Vincent Lagrola, président de Terres de Chalosse, s'est dit content que le tourisme reste une priorité des communes et que la fusion entre les offices de tourisme de Montfort et de Montfort se passe très